

Newsletter Social

Sozialportal Südtirol

Die Informationsmedien der Sozialen Arbeit in Südtirol

Tarife & Mediadaten 2008



Herausgeber

Dachverband der Sozialverbände Südtirols

Dr.-Streiter-Gasse 4
39100 Bozen
Telefon 0471 324667
Fax 0471 324682
info@social.bz.it
www.social.bz.it

Geschäftsführung

Georg Leimstädtner

Auflage Newsletter Social

6000 Leser/innen, 3600 Exemplare

Erscheinungstag

Mittwoch

Anzeigenschluss & Druckunterlagen

1 Woche vor Erscheinungstermin

Monatliche Besucher/innen Sozialportal

Durchschnittlich 12000 Besucher/innen pro Monat

Preisliste gültig ab 01.01.2008

Soziales in Südtirol

Newsletter "Social" und Sozialportal Südtirol

Die Informationsmedien der Sozialen Arbeit in Südtirol



Charakteristik

Der Newsletter "Social" und das Sozialportal Südtirol sind die einzigen übergreifenden Informationsmedien für Professionelle und Ehrenamtliche, sowie für Institutionen der Sozialen Arbeit in Südtirol.



Viele positive Rückmeldungen bestätigen, dass der Newsletter Social und das Sozialportal für die Leser/innen seit der Gründung im Jahr 2004 zu einem "wichtigen Informationsorgan" und zu einer "wertvollen Fundgrube" geworden sind, die als "vielseitig", "übersichtlich, prägnant und informativ", sowie als "konkrete Planungs- und Orientierungshilfe" geschätzt werden.

Der Newsletter Social erreicht alle in der Sozialen Arbeit Berufstätigen persönlich und direkt, insbesondere alle Führungsverantwortliche, den gesamten NonProfit-Bereich mit seinen vielen Ehrenamtlichen und Betroffenen, sowie Auszubildende und Studierende. Ebenso zum Leserkreis gehören wichtige Institutionen und Fachleute aus sozialen Nahbereichen, etwa dem Gesundheitsbereich, sowie Institutionen der Fort- und Weiterbildung.

- ✓ Mit rund 6000 Leser/innen ist der **Newsletter Social** die einzige übergreifende Zeitschrift für Fachleute und Institutionen der Sozialen Arbeit in Südtirol.
- ✓ Das **Sozialportal www.social.bz.it** ist mit monatlich über 12000 Besucher/innen die größte themenspezifische Online-Plattform mit Nachrichten und Informationen aus und über das Sozialwesen in Südtirol.

Das Zielpublikum

- ✓ Professionelle und Ehrenamtliche der Sozialen Arbeit: Führungsverantwortliche, Berufstätige und Interessierte oder Betroffene.
- ✓ Institutionen im Sozialbereich, öffentliche und private soziale Dienste.
- ✓ Institutionen im Gesundheitsbereich sowie in den sozialen Nahbereichen Jugend, Schule.
- ✓ Ausbildungsstätten, Institute der Fort- und Weiterbildung.



Newsletter Social

Gut recherchieren, in wenigen Zeilen ausreichend und korrekt informieren. Dabei inhaltliche und sprachliche Sensibilität zeigen. Und stets die Quellen und weiterführende Informationen angeben. Rückmeldungen zeigen: die Leser/innen schätzen das.

- ✓ Der Newsletter Social berichtet alle zwei Wochen in deutscher und italienischer Sprache über die wichtigsten Ereignisse, Neuerungen und Aktionen aus dem Südtiroler Sozialwesen und seinen Nahbereichen.
- ✓ Social erreicht alle Führungskräfte, sowie Fachkräfte in den Bereichen Soziales, Gesundheit, sowie den sozialen Nahbereichen Jugendarbeit und Schule.
- ✓ Social erreicht Aktive und Interessierte des Sozialbereichs, Ehrenamtliche und Betroffene.
- ✓ Social berichtet über Neuigkeiten, Termine, Hintergrundwissen, stellt Kurse, Tagungen, Neuerscheinungen und Projekte einem interessierten Zielpublikum ohne Streuverluste vor.
- ✓ Social ist der ideale Werbeträger für Produkte, Dienstleistungen, sowie für Fort-, Weiterbildungs-, und Beratungsangebote aus dem Tätigkeitsfeld der Sozialen Arbeit.



Auflage

3600 Exemplare, bzw. abonnierte Auflage, Dazu kommen rund 1000 monatliche Downloads des Newsletters. Zusätzlich erreicht jeder Newsletter noch eine große Anzahl von Leser/innen, da viele Organisationen und Vereine den Newsletter intern an eigene Mitglieder oder Interessierte weiterleiten. Insgesamt erreicht jede Ausgabe rund 6000 Leser/innen.

Sprache

Deutsch, Italienisch

Technische Angaben

Format A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel 178 × 254 mm

Erscheinungsweise/Termine

Der Newsletter social erscheint 14tägig, insgesamt erscheinen 24 Ausgaben im Jahr:

Mittwoch, 16. Januar 2008	Mittwoch, 02. Juli 2008
Mittwoch, 30. Januar 2008	Mittwoch, 16. Juli 2008
Mittwoch, 13. Februar 2008	Mittwoch, 30. Juli 2008
Mittwoch, 27. Februar 2008	Mittwoch, 27. August 2008
Mittwoch, 12. März 2008	Mittwoch, 10. September 2008
Mittwoch, 26. März 2008	Mittwoch, 24. September 2008
Mittwoch, 09. April 2008	Mittwoch, 08. Oktober 2008
Mittwoch, 23. April 2008	Mittwoch, 22. Oktober 2008
Mittwoch, 07. Mai 2008	Mittwoch, 05. November 2008
Mittwoch, 21. Mai 2008	Mittwoch, 19. November 2008
Mittwoch, 04. Juni 2008	Mittwoch, 03. Dezember 2008
Mittwoch, 18. Juni 2008	Mittwoch, 17. Dezember 2008



Sozialportal Südtirol

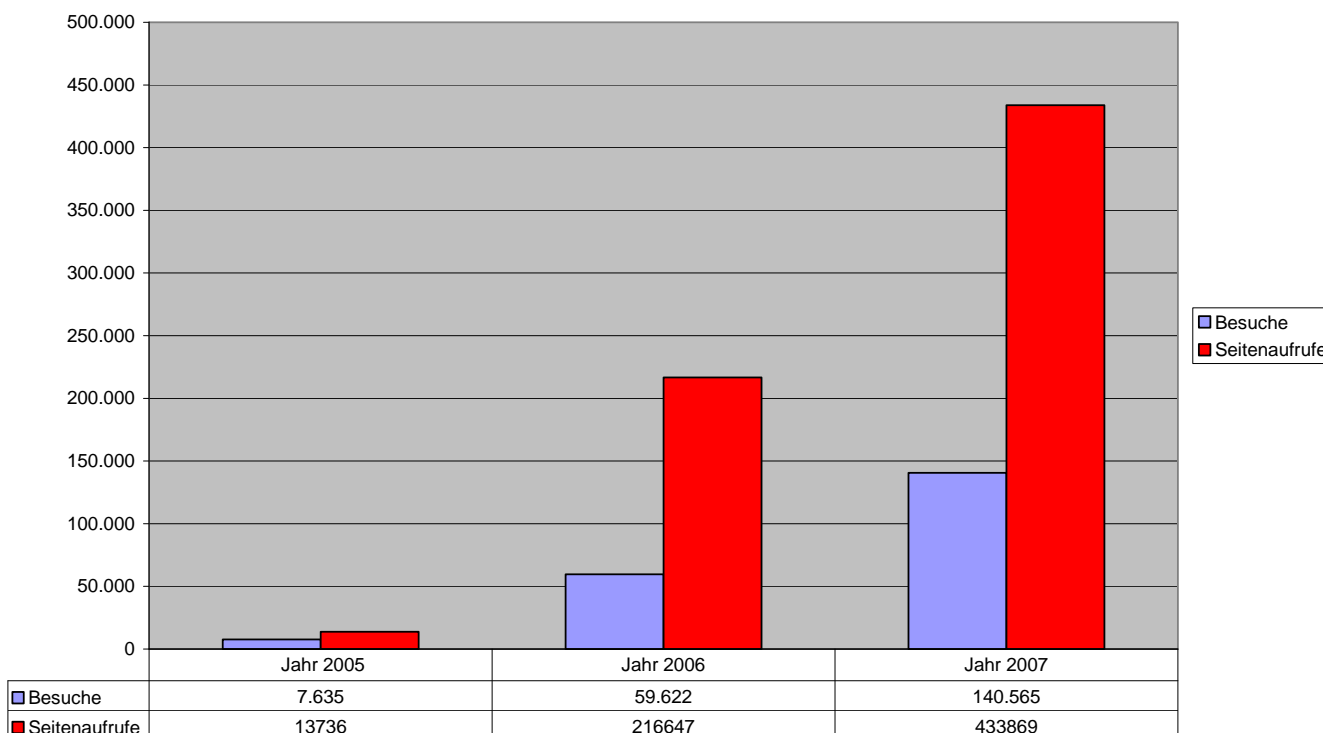
Das Sozialportal www.social.bz.it ist die größte Online-Plattform mit Nachrichten und Informationen aus und über das Sozialwesen in Südtirol. Die neuesten Nachrichten aus dem Sozialbereich und seinen Nahbereichen stehen hier neben Ankündigungen für Veranstaltungen, sowie Adressen und Kontaktdaten der sozialen Organisationen in Südtirol.

Die Zugriffe und Seitenaufrufe des Sozialportals wurden im Jahr 2007 mehr als verdoppelt. Die monatlichen Besucherzahlen liegen im Durchschnitt bei 12.000 Besucher/innen. Insgesamt wurden 140.565 Besucher/innen gezählt (gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 80.943). Die Anzahl der Seitenaufrufe stieg auf 433.869, das ist ein Plus von 217.222 Seitenaufrufen gegenüber dem Vorjahr.

In den verschiedenen Suchmaschinen ist das Sozialportal stets an hervorragender Stelle gelistet. In dem wichtigen und von Google genutzten System zur Bewertung der gelisteten Seiten (PageRank) wird das Sozialportal mit sehr guten Werten eingestuft.

Zugriffe auf das Sozialportal – Entwicklung seit 2005

Sozialportal Zugriffe 2005-2007

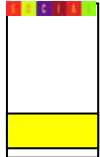


Preisliste Werbeschaltungen

Alle Beträge sind Brutto-Beträge, eine Mehrwertsteuer wird auf Grund der Rechtsform des Dachverbandes der Sozialverbände nicht in Rechnung gestellt.

Werbeschaltungen sind möglich in folgender Form und Medium

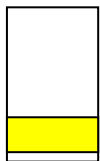
Newsletter:



Balken Titelseite

ganze Seitenbreite = 17,8 cm
Modul à 4,0 cm Höhe (max 8 cm)

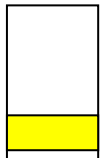
180 €



Balken Rückseite

ganze Seitenbreite = 18,6 cm
Modul à 4,0 cm Höhe (max 8 cm)

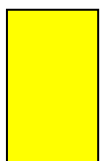
140 €



Balken Innenteil

ganze Seitenbreite = 18,6 cm
Modul à 4,0 cm Höhe (max 8 cm)

100 €

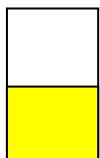


Ganzseitige Schaltung

ganze Seitenbreite = 18,6 cm - Höhe = 26,5 cm
Schaltung im Innenteil
Schaltung Rückseite

600 €

1200 €



Halbseitige Schaltung

ganze Seitenbreite = 18,6 cm - Höhe = 26,5 cm
Schaltung im Innenteil
Schaltung Rückseite

300 €

600 €

Mehrfachschaltungen

Eine Wiederholung der Werbeschaltung (bis max. drei Mal) wird zu einem um 33 % reduzierten Tarif angeboten. Es können auch Jahresabos gemacht werden.

Übermittlung der Werbeinhalte

in hochauflösender Grafikkfassung (300 dpi) als PDF-, TIFF- oder JPG-Datei, oder in den Originalformaten von InDesign oder Photoshop.

Gestaltung

Für individuelle Formulierungs- und Gestaltungsarbeiten von Inseraten kann der Dachverband entsprechende Angebote unterbreiten.

Sozialportal

Die Angaben beziehen sich jeweils auf einen Zeitraum von 14 Tagen

Banner

auf Start- und Folgeseiten - linke Spalte: 138 x 57 Pixel

100 €

auf der Startseite - ganze Breite: 750 x 84 Pixel

500 €

Inhalte

Für die Inhalte der Werbeanzeigen wird keine Verantwortung übernommen. Inserate, welche mit der Ausrichtung sozialer Arbeit nicht konform gehen, werden nicht akzeptiert.
Beispiel: Irreführende oder fragwürdige Kreditangebote.

Kontakt:

Social – Soziales in Südtirol-II sociale in Alto Adige
Dr.-Streiter-Gasse 4, 39100 Bozen
Telefon 0471 324667, Fax 0471 324682
E-Mail info@social.bz.it, Homepage www.social.bz.it

Sponsoring

Der Dachverband der Sozialverbände Südtirols vertritt die Anliegen von Menschen mit chronischen Erkrankungen, von Menschen mit Behinderungen, von Menschen mit psychischen Problemen. Im Dachverband sind derzeit 41 private gemeinnützige Organisationen des Sozialwesens in Südtirol zusammengeschlossen, um gemeinsame Interessen zu verfolgen, um eine starke Lobby für sozial benachteiligte Menschen aufzubauen und Dienste anzubieten.

Oft ermöglicht allerdings erst die Teil- oder Gesamtfinanzierung durch Förderer die Verwirklichung innovativer Ideen. Der Dachverband steht als Partner für Kooperationen und interessierte Förderer und Sponsoren zur Verfügung, die mit den Anliegen sozialer Arbeit in Einklang stehen.

Dabei kann es sich um punktuelle Förderungen aktueller Aktionen in Form von Geld-, Dienst- oder Sachleistungen handeln. Auch längerfristige Förderung von Projekten können vereinbart werden. Projekte die der Dachverband durchführt beruhen immer auf einem breiten Konsens und werden partnerschaftlich erarbeitet. Zu nennen sind hier etwa die Entwicklung eines Modells für angemessenen Versicherungsschutz gemeinnütziger Organisationen zusammen mit dem Raiffeisen Versicherungsdienst oder die Informationstätigkeit über das Sozialwesen Südtirols durch das Online-Sozialportal und den Newsletter Social, die durch die Stiftung Südtiroler Sparkasse gefördert werden.

Als Gegenleistung wird in allen Publikationen des Dachverbandes in geeigneter Form auf die Förderer und Partner aufmerksam gemacht. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit wird auf die Projekte und ihre Förderer hingewiesen.

Entwickeln Sie mit uns gemeinsam maßgeschneiderte, strategische Sponsoring-Konzepte, die genau zu Ihrem Unternehmen passen und sinnvolle Hilfe für Menschen in Not möglich machen. Unser soziales Know How unterstützt Sie dabei. Am Ende gewinnen dabei alle: die Menschen in Bedarfssituationen, der Dachverband und Ihr Unternehmen.

Herausgeber/Kontakt:

Dachverband der Sozialverbände Südtirols

Dr.-Streiter-Gasse 4, 39100 Bozen

Telefon 0471 324667, Fax 0471 324682

E-Mail info@social.bz.it, Homepage www.social.bz.it